

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN HANDPHONE BERBASIS WEB
PADA TIARA CELL PANEKAN**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I pada
Program Studi informatika Fakultas Komunikasi dan Informatika**

Oleh:

DWIKI ZAKARIA

L200160081

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN HANDPHONE BERBASIS WEB
PADA TIARA CELL PANEKAN**

PUBLIKASI ILMIAH

oleh:

DWIKI ZAKARIA

L200160081

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:
Dosen Pembimbing



Nurgiyatna, S.T., M.Sc., Ph.D.

NIK. 881

HALAMAN PENGESAHAN
SISTEM INFORMASI PENJUALAN HANDPHONE BERBASIS WEB
PADA TIARA CELL PANEKAN

OLEH
DWIKI ZAKARIA
L200160081

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Jum'at, 8 Mei 2020
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Nurgiyatna, S.T., M.Sc., Ph.D.

(Ketua Dewan Penguji)

2. Fatah Yasin Irsyadi, S.T., M.T.

(Anggota I Dewan Penguji)

3. Maryam, S.Kom., M.Eng.

(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)

(.....)

(.....)

Dekan
Fakultas Komunikasi dan Informatika



Nurgiyatna, S.T., M.Sc., Ph.D.

NIK. 881

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 12 Mei 2020

Penulis



DWIKI ZAKARIA

L200160081



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA**

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448
Surakarta 57102 Indonesia. Web: <http://informatika.ums.ac.id>. Email: informatika@ums.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Biro Skripsi Program Studi Informatika menerangkan bahwa :

Nama : Dwiki Zakaria
NIM : **L200160081**
Judul : **Sistem Informasi Penjualan Hanphone Berbasis Web Pada Tiara Cell Panekan**
Program Studi : Informatika
Status : **Lulus**

Adalah benar-benar sudah lulus pengecekan plagiasi dari Naskah Publikasi Skripsi, dengan menggunakan aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 14 Mei 2020

Biro Skripsi Informatika


Ihsan Cahyo Utomo, S.Kom., M.Kom.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448
Surakarta 57102 Indonesia. Web: <http://informatika.ums.ac.id>. Email: informatika@ums.ac.id

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/en_us/?lang=en_us&s=1&u=1057550080&o=1323741654

feedback studio | SISTEM INFORMASI PENJUALAN HANDPHONE BERBASIS WEB PADA TIARA CELL PANAKAN

Match Overview

29%

1	Submitted to Universita... Student Paper	3%	>
2	Submitted to Universita... Student Paper	3%	>
3	eprints.ums.ac.id Internet Source	3%	>
4	Submitted to Universita... Student Paper	2%	>
5	text-id.123dok.com Internet Source	2%	>
6	adoc.tips Internet Source	1%	>
7	legowodwi1.wordpress... Internet Source	1%	>

SISTEM INFORMASI PENJUALAN HANDPHONE BERBASIS WEB
PADA TIARA CELL PANAKAN

Abstrak

Tiara Cell merupakan sebuah toko yang menjual *handphone*, aksesoris dan pulsa yang beralamatkan di Jl. Raya Panekan RT 05/ RW 01 Kabupaten Magetan, Jawa Timur 63352. Proses penjualan dan transaksi yang dilakukan toko masih menggunakan model transaksi manual yaitu pelanggan melihat langsung koleksi yang tersedia di toko dan selanjutnya melakukan transaksi. Proses yang demikian dirasa masih memiliki kekurangan yaitu dapat memperlambat proses pelayanan dan transaksi terhadap pelanggan serta memperlambat proses rekap data penjualan yang dilakukan oleh pemilik toko. Tujuan dari penelitian ini yaitu membangun sistem informasi penjualan *handphone* berbasis web yang dapat memberikan informasi produk dan harga untuk memudahkan pelanggan dalam mendapatkan informasi seputar produk yang dicari, membantu pemilik toko dalam mengelola data penjualan dan transaksi penjualan, serta dapat mencetak laporan penjualan secara otomatis. Metode yang diterapkan untuk membangun sistem ini yaitu Metode *Waterfall*. Metode *Waterfall* ini dari tahap *requirements analysis*, *design*, *coding*, *testing*, dan implementasi. Tools yang digunakan untuk membangun sistem ini yaitu sistem operasi windows 10, sublime text editor, *XAMPP* control panel, framework *codeIgniter*, dan web browser. Hasil yang diperoleh melalui penelitian ini yaitu menghasilkan sebuah sistem informasi penjualan *handphone*.

Page: 1 of 15 Word Count: 3825

Text-only Report | High Resolution On

8:27 AM 5/14/2020

SISTEM INFORMASI PENJUALAN HANDPHONE BERBASIS WEB PADA TIARA CELL PANEKAN

Abstrak

Tiara Cell merupakan sebuah toko yang menjual *handphone*, aksesoris dan pulsa yang beralamatkan di Jl. Raya Panekan RT 05/ RW 01 Kabupaten Magetan, Jawa Timur 63352. Proses penjualan dan transaksi yang dilakukan toko masih menggunakan model transaksi manual yaitu pelanggan melihat langsung koleksi yang tersedia di toko dan selanjutnya melakukan transaksi. Proses yang demikian dirasa masih memiliki kekurangan yaitu dapat memperlambat proses pelayanan dan transaksi terhadap pelanggan serta memperlambat proses rekap data penjualan yang dilakukan oleh pemilik toko. Tujuan dari penelitian ini yaitu membangun sistem informasi penjualan *handphone* berbasis *web* yang dapat memberikan informasi produk dan harga untuk memudahkan pelanggan dalam mendapatkan informasi seputar produk yang dicari, membantu pemilik toko dalam mengelola data penjualan dan transaksi penjualan, serta dapat mencetak laporan penjualan secara otomatis. Metode yang diterapkan untuk membangun sistem ini yaitu Metode *Waterfall*. Metode *Waterfall* terdiri dari tahap *requirements analysis*, *design*, *coding*, *testing*, dan implementasi. *Tools* yang digunakan untuk membangun sistem ini yaitu sistem operasi *windows 10*, *sublime text editor*, *XAMPP control panel*, *framework codeIgniter*, dan *web browser*. Hasil yang diperoleh melalui penelitian ini yaitu menghasilkan sistem informasi penjualan *handphone* berbasis *web* yang telah di uji menggunakan *black box* bahwa sistem ini dapat berjalan baik sesuai fungsinya, sedangkan dengan rata-rata 88,5% pada hasil uji kuisioner menunjukkan bahwa sistem ini juga berjalan sesuai fungsinya dan dapat memenuhi harapan pengguna. Hasil dari pengujian validasi kuisioner yaitu semua pertanyaan pada pengujian kuisioner dinyatakan valid.

Kata Kunci : *handphone*, penjualan, sistem informasi, *web*

Abstract

Tiara Cell is a store that sells mobile phones, accessories and pulses located on Jl. Raya Panekan RT 05 / RW 01 Magetan Regency, East Java 63352. The sales process and transactions conducted by the store are still using the manual transaction model that is the customer directly sees the collections available in the store and then conducts transactions. Such a process is still felt to have shortcomings that can slow down service processes and transactions to customers and slow down the process of sales data recap made by the store owner. The purpose of this research is to build a web-based mobile sales information system that can provide product and price information to facilitate customers in obtaining information about the product sought, help store owners manage sales data and sales transactions, and can print sales reports automatically. The method applied to build this system is the Waterfall Method. The Waterfall method consists of the requirements analysis, design, coding, testing, and implementation stages. Tools used to build this system are Windows 10 operating system, sublime text editor, XAMPP control panel, CodeIgniter framework, and web browser. The results obtained through this research is to produce a web-based mobile sales information system that has been tested using a black box that this system can run well according to its function, while with an average of 88.5% on the results of the questionnaire test shows that this system also runs according function and can meet user expectations. The results of the questionnaire validation test are all the questions on the questionnaire test are declared valid.

Keywords : *handphone*, information system, sales, *web*

1. PENDAHULUAN

Seiring perkembangan era modern yang sudah mendekati abad ke-21 ini, kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi sudah berkembang sangat pesat. Manfaat dari perkembangan teknologi informasi sangat dirasakan oleh masyarakat, baik dalam bidang pendidikan, kesehatan, hiburan, sumber informasi, dunia bisnis, dan komunikasi tanpa terkendala lokasi dan waktu. Internet merupakan perkembangan teknologi informasi komunikasi yang paling berdampak besar pada era global karena memiliki akses hampir tak terbatas dan menjangkau seluruh wilayah di dunia termasuk Indonesia, sehingga dengan adanya teknologi dapat menghemat biaya, waktu, dan tenaga dalam melakukan berbagai pekerjaan.

Tiara Cell merupakan sebuah toko yang menjual *handphone*, aksesoris, dan pulsa. Saat ini, proses penjualan dan transaksi yang dilakukan masih menggunakan model transaksi manual yaitu pelanggan melihat langsung koleksi yang tersedia di toko dan selanjutnya melakukan transaksi. Antrian pengunjung kerap terjadi ketika toko sedang ramai dikarenakan toko yang relatif kecil, dibutuhkan banyak biaya yang untuk memperluas toko, cakupan wilayah pemasaran hanya di sekitar daerah dimana toko itu berada sehingga keuntungan tidak teralalu besar.

Berdasarkan permasalahan tersebut dibangun sebuah sistem informasi penjualan *handphone* berbasis *web* yang dapat membantu proses penjualan barang, memperluas cakupan penjualan sehingga memberi keuntungan bagi pelanggan maupun toko tersebut, serta sistem yang memiliki fitur pengelolaan stok produk dan laporan penjualan.

Sistem informasi didefinisikan menurut Julian Chandra W & Andartya Setyawan (2018) sebagai suatu sistem pada suatu organisasi yang merupakan kombinasi dari orang, fasilitas, teknologi, media berbagai prosedur dan pengendalian untuk mendapatkan jalur komunikasi penting, memproses berbagai transaksi tertentu, memberi informasi bagi manajemen dan yang lainnya terhadap berbagai kejadian internal maupun eksternal yang penting dan menyediakan suatu dasar informasi untuk pengambilan keputusan yang baik.

Tujuan pembuatan sistem informasi penjualan *handphone* memberikan informasi harga sehingga pengunjung dapat dengan mudah mendapatkan informasi tentang harga *handphone* yang diinginkan (Wibowo, 2017). Tujuan penelitian sistem informasi penjualan *handphone* lainnya menurut Utomo (2018) memasarkan *handphone* dengan spesifikasi lengkap dan harga produk, serta pembeli dapat melakukan kontak dengan penjual untuk menanyakan produk atau melakukan order pembelian.

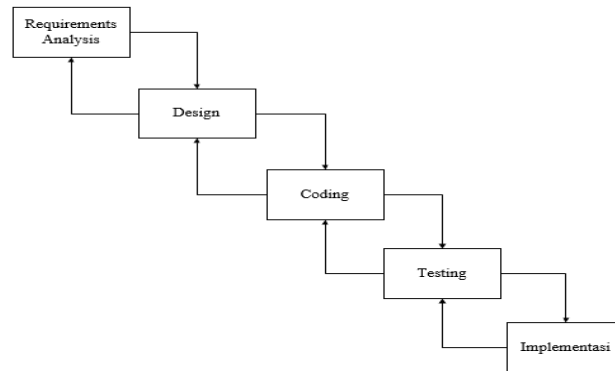
Metode yang digunakan untuk membangun sistem informasi penjualan yaitu Metode *Waterfall*. Model *Waterfall* adalah metode yang melakukan pendekatan secara sistematis dan berurutan sesuai dari level kebutuhan sistem kemudian dilanjutkan ke tahapan analisis, desain, *coding*, *testing* dan *maintenance*. Model ini mengharuskan pengembang melakukan tahap demi tahap secara berurutan (Rahmasari, 2017). Metode penelitian lainnya menurut A. Fadhly (2015) menerapkan metode *Prototype* yang menawarkan bagi *developer* apabila tidak mahir dalam algoritma secara efisien. Metode *Waterfall* bermanfaat dalam mengidentifikasi kebutuhan sebelum suatu sistem dikembangkan (Steinke, Al-deen, & Labrie, 2017). Penelitian yang dilakukan menurut Dr. Mahmoud Abdel Muhsen Irsheid Alafeef (2015) menggunakan metode pendekatan deskriptif statis yaitu mengumpulkan data primer dan sekunder menganalisa kebutuhan pelanggan demi meningkatkan kualitas produk. Menurut penelitian dari Wibowo (2017), pengumpulan data untuk pengembangan sistem sangat berpengaruh untuk memberikan fitur-fitur yang dibutuhkan oleh pengguna sistem, metode untuk mengumpulkan data antara lain metode observasi, metode wawancara, studi Pustaka, dan studi literatur.

Tools yang digunakan menurut Hasugian (2018) antara lain Sistem Operasi *Windows 7 Ultimate*, *Notepad ++* (Bahasa Pemrograman), *XAMPP Control Panel*, *Mozilla Firefox (Browser)*. Bahasa pemrograman ada banyak seperti penelitian menurut Mulayana & Gustina (2017) yaitu menggunakan *Adobe Dreamweaver* yang menyediakan *tools* yang memudahkan pengguna dalam meningkatkan kemampuan dan menambah pengalaman dalam merancang sebuah *web*. *Text editor* lain yang digunakan adalah *Sublime Text Editor* karena memiliki fungsi yang memudahkan pengguna.. *Sublime Text Editor* adalah *code editor* sumber antar *platform* yang ditulis dalam C ++ dan *python*. Ini awalnya mendukung *markup* dan banyak bahasa pemrograman, peningkatan fungsi pengguna dapat dilakukan dengan *plugin* (Asghar, 2016). Menurut A. Fadhly (2015) *tools* yang digunakan untuk melakukan pendekatan sistem yaitu *Flow Map*, Diagram Konteks, Data *Flow Diagram* (DFD), Kamus Data, Normalisasi, Tabel Relasi, *Entity Relationship Diagram* (ERD).

User disini adalah orang yang akan menggunakan sistem informasi ini, yaitu admin dan calon pembeli. Admin menggunakan sistem untuk mengelola stok barang, memasarkan barang secara *online*, melakukan konfirmasi terhadap transaksi yang dilakukan oleh pembeli, mengelola data laporan, dan mencetak serta mengunduh data laporan. Pembeli menggunakan sistem ini untuk melihat katalog produk yang dijual pada toko, melakukan transaksi secara *online*, dan mengkonfirmasi pembayaran produk yang sudah dibayar.

2. METODE

Sistem informasi penjualan *handphone* berbasis *web* ini menggunakan metode *waterfall*. Metode *Waterfall* yaitu suatu proses pengembangan sistem dengan cara bertahap dimana perkembangan proses mengalir seperti air terjun yang melewati fase-fase dari *requirements analysis*, *design*, *coding*, *testing*, dan implementasi (Mulayana & Gustina, 2017). Gambar 1 merupakan gambar metode *waterfall*.



Gambar 1. Metode *Waterfall*

2.1 *Requirements Analysis*

Tahapan *requirements analysis* dilakukan pengumpulan data untuk memenuhi fungsi sistem informasi penjualan *handphone* berbasis *web* pada Tiara Cell diantaranya sistem dapat menampilkan informasi barang, menyediakan fitur transaksi secara *online*, serta memudahkan pemilik untuk mengelola barang dan mencetak laporan penjualan. Kebutuhan utama dari sistem informasi berbasis *web* ialah kebutuhan fungsional, kebutuhan *hardware*, dan kebutuhan *software*.

a. Kebutuhan Fungsional

1. Sistem menggunakan *Google Captcha* saat *login* untuk keamanan sistem.
2. Sistem memiliki fitur search produk.
3. Sistem memiliki fitur cetak laporan.
4. Sistem memiliki fitur cek biaya pengiriman secara otomatis.
5. Sistem memiliki fitur filter laporan berdasarkan tanggal atau bulan.
6. Sistem dapat melakukan sortir produk.

b. Kebutuhan *Hardware*

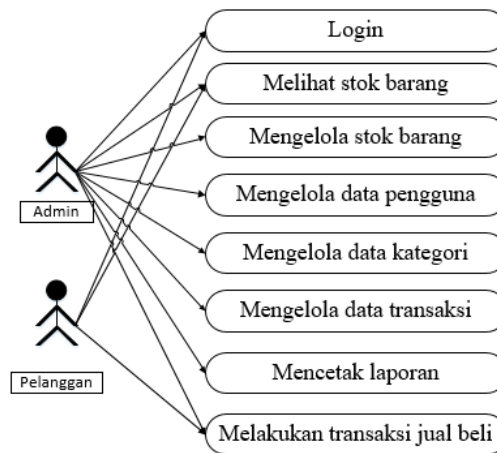
Hardware yang dibutuhkan antara lain Laptop atau *Personal Computer (PC)* dengan spesifikasi minimum *processor Intel Core i3*, *RAM 4GB*, *VGA Nvidia GTX 930m* dan *Harddisk 1TB*, serta *printer* untuk mencetak laporan.

c. Kebutuhan *Software*

Software yang digunakan untuk membangun sistem informasi antara lain sistem operasi windows 10, *XAMPP Control Panel*, *Sublime Text Editor*, *Framework CodeIgniter*, dan browser *Mozilla Firefox*.

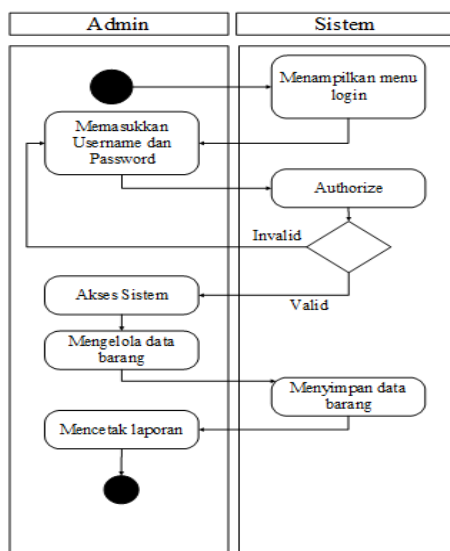
2.2 Design

Tahap *design*/perancangan memiliki beberapa jenis, yang pertama yaitu *Use Case Diagram* untuk menunjukkan aktivitas yang bisa dilakukan oleh *actor*, kedua untuk mengetahui proses pada sistem menggunakan *Activity Diagram*, ketiga penggambaran tabel dan relasinya menggunakan *Entity Relationship Diagram (ERD)*, terakhir penggambaran model awal sistem menggunakan *Mockup*. Akses yang bisa dilakukan *admin* antara lain *login*, mengelola barang, mengelola data *users*, mengelola data kategori, mengelola data transaksi, dan mencetak laporan penjualan, sedangkan hak akses pelanggan yaitu *login* sebagai *user* terdaftar dan melakukan transaksi pembelian barang. Gambar 2 merupakan gambar *use case diagram*.

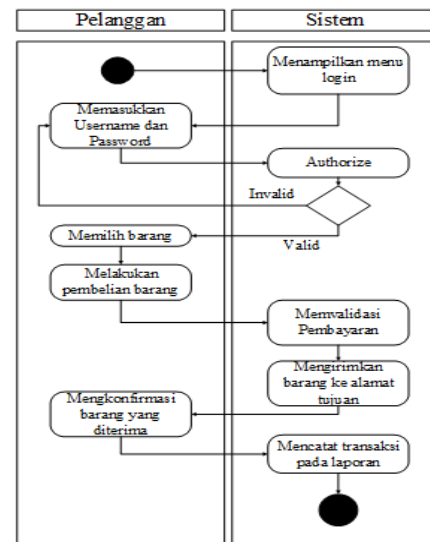


Gambar 2. *Use Case Diagram*

Activity Diagram merupakan penggambaran seluruh kegiatan yang dapat dilakukan oleh sistem informasi. Sistem informasi penjualan *handphone* berbasis *web* ini memiliki 2 aktivitas yaitu *activity diagram* dari *admin* dan pelanggan. Gambar 3 merupakan *Activity Diagram Admin*. Gambar 4 merupakan *Activity Diagram Pelanggan*.

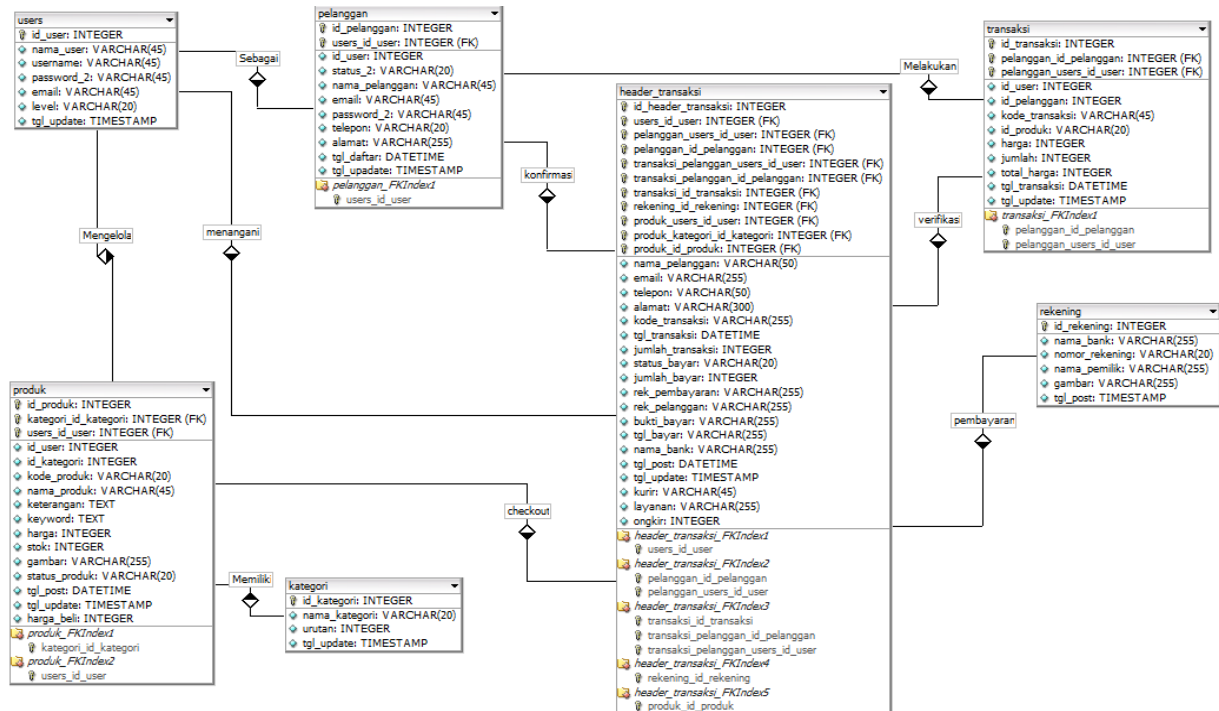


Gambar 3. *Activity Diagram Admin*



Gambar 4. *Activity Diagram Pelanggan*

Entity Relationship Diagram (ERD) adalah penggambaran dari hubungan antar tabel yang terdapat dalam suatu sistem untuk memudahkan dalam penyusunan tabel pada *database*. *ERD* dari sistem informasi penjualan *handphone* berbasis *web* pada Tiara Cell dapat dilihat pada Gambar 5 *Entity Relationship Diagram*.



Gambar 5. *Entity Relationship Diagram*

2.3 Coding

Tahapan selanjutnya setelah membuat *design* awal ialah tahapan *coding*. *Tools* yang digunakan dalam tahap *coding* yaitu *PHP MySQL*, *Framework CodeIgniter*, *Sublime Text Editor*, *XAMPP* serta sistem operasi *windows 10* dan *web browser*. Tahap awal *coding* yaitu pembuatan *database* dengan menggunakan *MySQL* yang berfungsi sebagai tempat menyimpan data, selanjutnya *coding* program menggunakan *Sublime Text Editor*. Pembuatan program menggunakan *Framework CodeIgniter* karena memiliki sistem keamanan yang lebih baik.

2.4 Testing

Tahap *testing* merupakan tahapan pengujian sistem yang telah dibuat. Pengujian menggunakan metode kuisisioner dan *black box testing*. Pengujian menggunakan kuisisioner secara tertulis yang dibagikan kepada orang yang sudah menguji coba sistem yang dibuat. *Black box testing* dilakukan guna mencari masalah yang kemungkinan masih dimiliki oleh sistem dan juga untuk mengetahui kesesuaian antara *output* yang dihasilkan dengan *input* yang diberikan. Dengan berbagai uji coba yang telah dilakukan akan memberikan informasi mengenai kekurangan sistem yang telah dibangun agar dapat disempurnakan serta dapat menjalankan fungsi yang diharapkan.

2.5 Implementasi

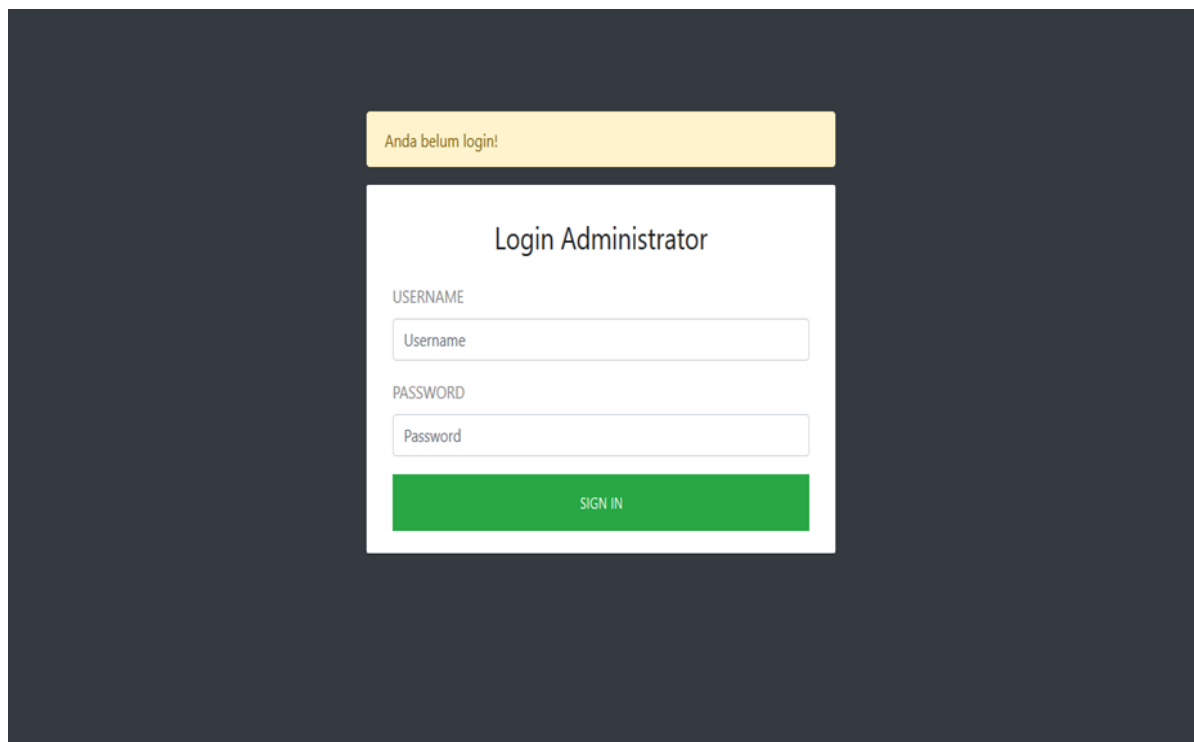
Tahap terakhir dalam mengembangkan sistem informasi setelah dilakukannya tahapan *testing* atau pengujian merupakan implementasi. Dalam tahapan ini berarti sistem sudah lolos *test* sehingga dapat digunakan oleh pengguna sistem sesuai dengan kebutuhan. Sistem yang siap digunakan juga akan melalui tahapan *maintenance* yaitu pemeliharaan sistem untuk menghilangkan *bug* dan juga *error* yang muncul pada sistem. Setelah sistem sudah siap kemudian akan diserahkan kepada pemilik Tiara Cell Panekan untuk kemudian digunakan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang diiperolah dari penelitian ini adalah Sistem Informasi Penjualan *Handphone* Berbasis *Web* yang memiliki fungsi mengelola data produk oleh admin, melakukan transaksi jual beli secara *online*. Menu *login* pelanggan dilengkapi dengan sistem keamanan *enkripsi password* dan *human verification* berupa *captcha*. Sistem ini dapat berfungsi sebagai pengelola data dan juga pemasaran produk dari Tiara Cell Panekan.

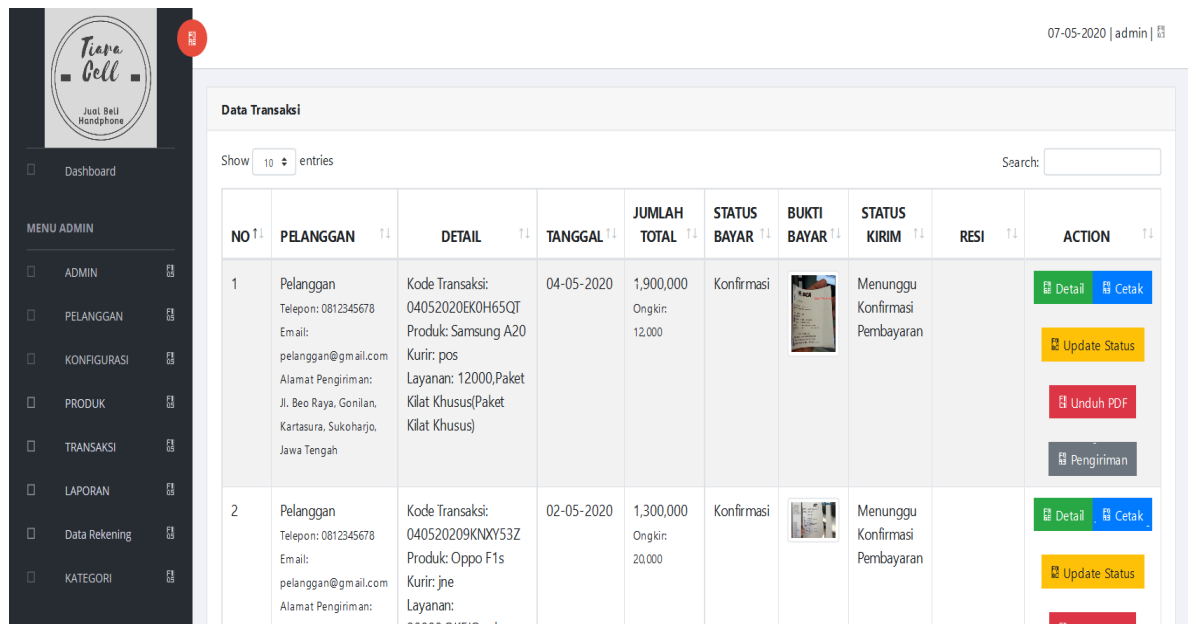
3.1 Hasil Penelitian

Halaman *Login Admin* : admin memasukkan *username* dan *password* untuk dapat mengakses halaman admin. Jika *username* dan *password* benar maka akan dialihkan ke halaman dasbor damin, jika username atau password salah maka akan kembali ke halaman *login*. Halaman *login* dapat dilihat pada Gambar 6.



Gambar 6. Halaman *Login Admin*



Halaman Transaksi Admin : halaman yang menunjukkan transaksi yang masuk dan memiliki banyak fungsi diantaranya fungsi detail transaksi, cetak nota pembelian, unduh pdf, cetak alamat pengiriman. Gambar 7 merupakan halaman transaksi admin.



07-05-2020 | admin |

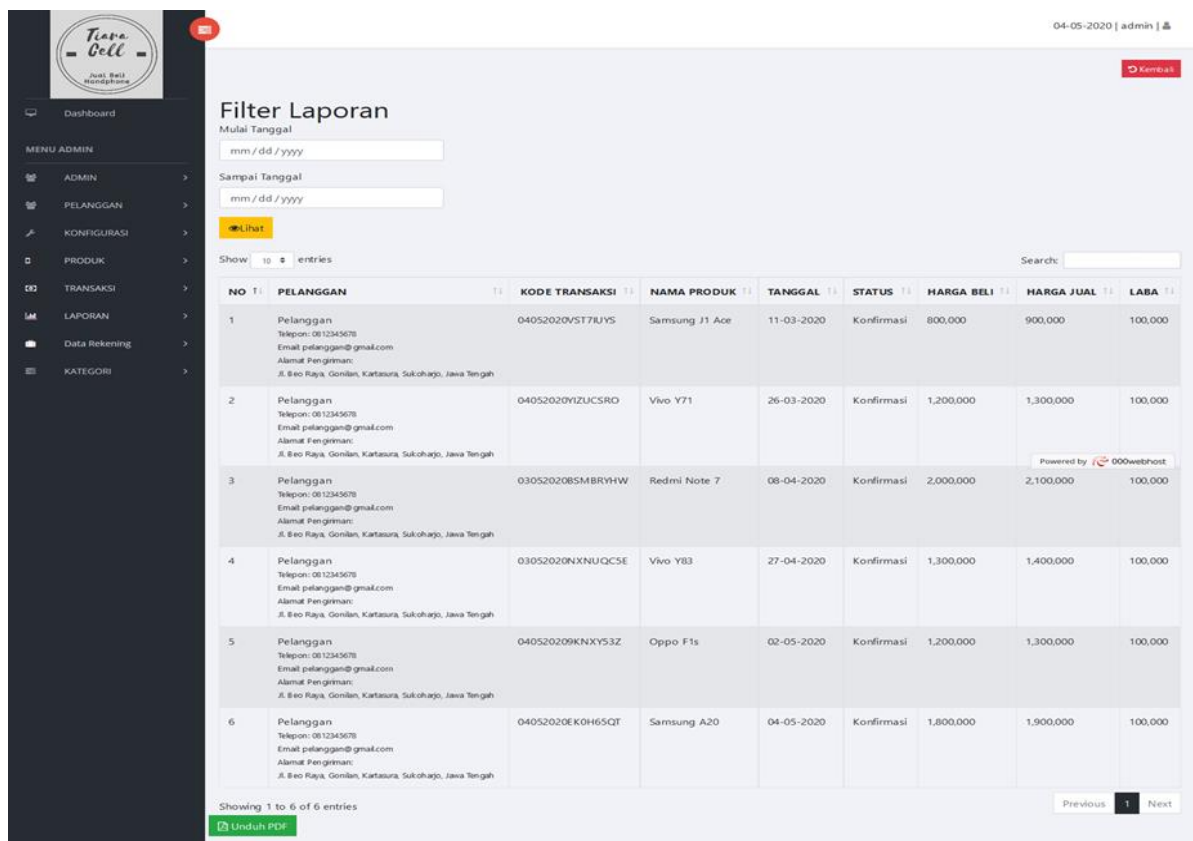
Data Transaksi

Show 10 entries Search:

NO	PELANGGAN	DETAIL	TANGGAL	JUMLAH TOTAL	STATUS BAYAR	BUKTI BAYAR	STATUS KIRIM	RESI	ACTION
1	Pelanggan Telepon: 0812345678 Email: pelanggan@gmail.com Alamat Pengiriman: Jl. Beo Raya, Gonilan, Kartasura, Sukoharjo, Jawa Tengah	Kode Transaksi: 04052020EK0H65QT Produk: Samsung A20 Kurir: pos Layanan: 12000,Paket Kilat Khusus(Paket Kilat Khusus)	04-05-2020	1,900,000 Ongkir: 12,000	Konfirmasi		Menunggu Konfirmasi Pembayaran		Detail Cetak Update Status Unduh PDF Pengiriman
2	Pelanggan Telepon: 0812345678 Email: pelanggan@gmail.com Alamat Pengiriman: Jl. Beo Raya, Gonilan, Kartasura, Sukoharjo, Jawa Tengah	Kode Transaksi: 040520209KNXY53Z Produk: Oppo F1s Kurir: jne Layanan: 12000,Paket Kilat Khusus(Paket Kilat Khusus)	02-05-2020	1,300,000 Ongkir: 20,000	Konfirmasi		Menunggu Konfirmasi Pembayaran		Detail Cetak Update Status Unduh PDF Pengiriman

Gambar 7. Halaman Transaksi Admin

Halaman Laporan Admin : menunjukkan laporan penjualan sesuai periode tanggal atau bulan. Halaman Laporan penjualan ditunjukkan pada Gambar 8.



04-05-2020 | admin |

Filter Laporan

Mulai Tanggal: mm / dd / yyyy

Sampai Tanggal: mm / dd / yyyy

[Lihat](#)

Show 10 entries Search:

NO	PELANGGAN	KODE TRANSAKSI	NAMA PRODUK	TANGGAL	STATUS	HARGA BELI	HARGA JUAL	LABA
1	Pelanggan Telepon: 0812345678 Email: pelanggan@gmail.com Alamat Pengiriman: Jl. Beo Raya, Gonilan, Kartasura, Sukoharjo, Jawa Tengah	04052020VST7UJYS	Samsung J1 Ace	11-03-2020	Konfirmasi	800,000	900,000	100,000
2	Pelanggan Telepon: 0812345678 Email: pelanggan@gmail.com Alamat Pengiriman: Jl. Beo Raya, Gonilan, Kartasura, Sukoharjo, Jawa Tengah	04052020YIZUCSRO	Vivo Y71	26-03-2020	Konfirmasi	1,200,000	1,300,000	100,000
3	Pelanggan Telepon: 0812345678 Email: pelanggan@gmail.com Alamat Pengiriman: Jl. Beo Raya, Gonilan, Kartasura, Sukoharjo, Jawa Tengah	03052020BSMBRYHW	Redmi Note 7	08-04-2020	Konfirmasi	2,000,000	2,100,000	100,000
4	Pelanggan Telepon: 0812345678 Email: pelanggan@gmail.com Alamat Pengiriman: Jl. Beo Raya, Gonilan, Kartasura, Sukoharjo, Jawa Tengah	03052020NXNUQCSE	Vivo Y83	27-04-2020	Konfirmasi	1,300,000	1,400,000	100,000
5	Pelanggan Telepon: 0812345678 Email: pelanggan@gmail.com Alamat Pengiriman: Jl. Beo Raya, Gonilan, Kartasura, Sukoharjo, Jawa Tengah	040520209KNXY53Z	Oppo F1s	02-05-2020	Konfirmasi	1,200,000	1,300,000	100,000
6	Pelanggan Telepon: 0812345678 Email: pelanggan@gmail.com Alamat Pengiriman: Jl. Beo Raya, Gonilan, Kartasura, Sukoharjo, Jawa Tengah	04052020EK0H65QT	Samsung A20	04-05-2020	Konfirmasi	1,800,000	1,900,000	100,000

Showing 1 to 6 of 6 entries

[Unduh PDF](#) [Previous](#) [Next](#)

Gambar 8. Halaman Laporan Admin

Halaman Cetak Laporan : halaman yang berfungsi mencetak data laporan hasil penjualan. Gambar 9 merupakan halaman cetak laporan.

LAPORAN PENJUALAN TIARA CELL PANEKAN

NO	NAMA PEMBELI	NAMA PRODUK	TANGGAL	HARGA BELI	HARGA JUAL	KEUNTUNGAN
1	Pelanggan	Samsung J1 Ace	11-03-2020	800,000	900,000	100,000
2	Pelanggan	Vivo Y71	26-03-2020	1,200,000	1,300,000	100,000
3	Pelanggan	Redmi Note 7	08-04-2020	2,000,000	2,100,000	100,000
4	Pelanggan	Vivo Y83	27-04-2020	1,300,000	1,400,000	100,000
5	Pelanggan	Oppo F1s	02-05-2020	1,200,000	1,300,000	100,000
6	Pelanggan	Samsung A20	04-05-2020	1,800,000	1,900,000	100,000
Jumlah				8,300,000	8,900,000	600,000

Gambar 9. Halaman Cetak Laporan

Halaman *Login* Pelanggan : pelanggan diharuskan melakukan *login* untuk melakukan *checkout* dengan memasukkan *username* dan *password* serta *captcha* untuk *human verification*. Jika *username* dan *password* benar tapi *captcha* tidak di centang maka akan kembali ke halaman *login*. Gambar 10 menunjukkan halaman *login* pelanggan.

0858-5084-1942 dwikizakaria@gmail.com Jl. Raya Panekan, Magetan 63352 Login

Search here Search Your Cart

Home Dashboard Produk Kategori

LOGIN PELANGGAN

Anda berhasil logout!

Belum memiliki akun? Silahkan [Registrasi disini](#)

Anda berhasil logout!

Email

Password

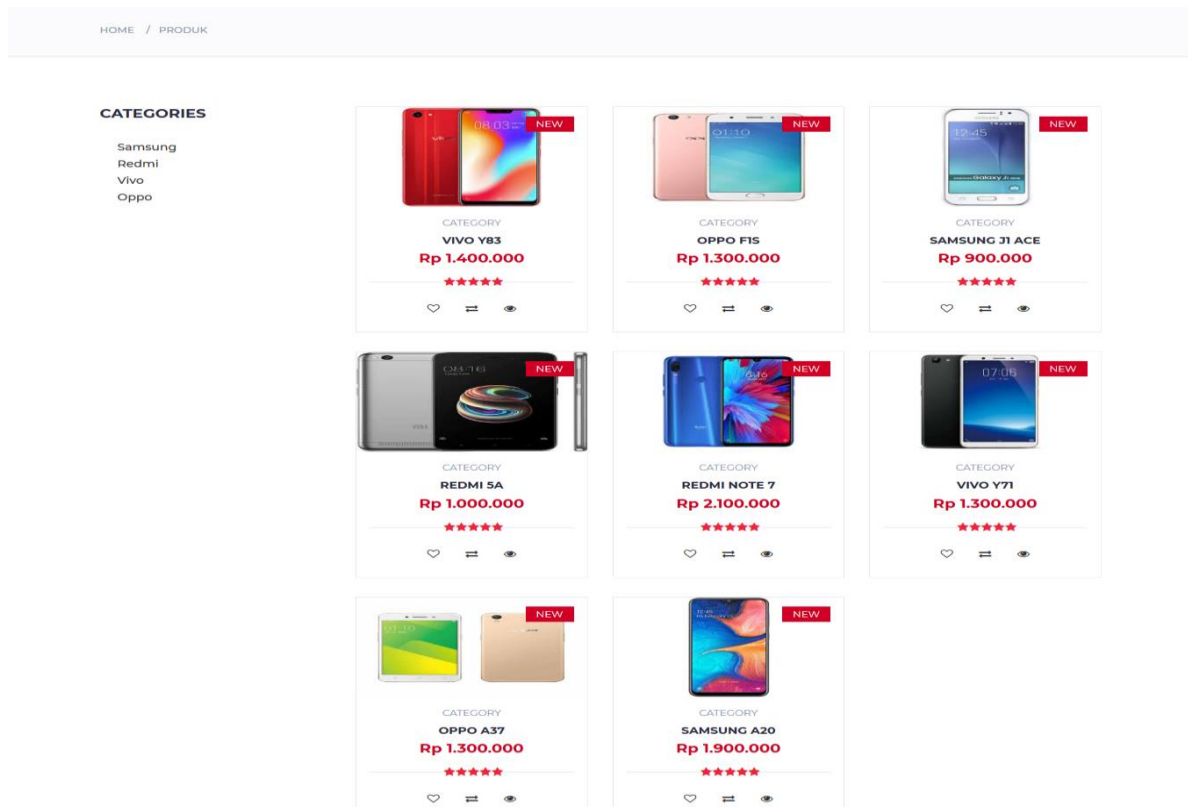
☐ I'm not a robot

[Login](#) [Reset](#)

Powered by 000webhost

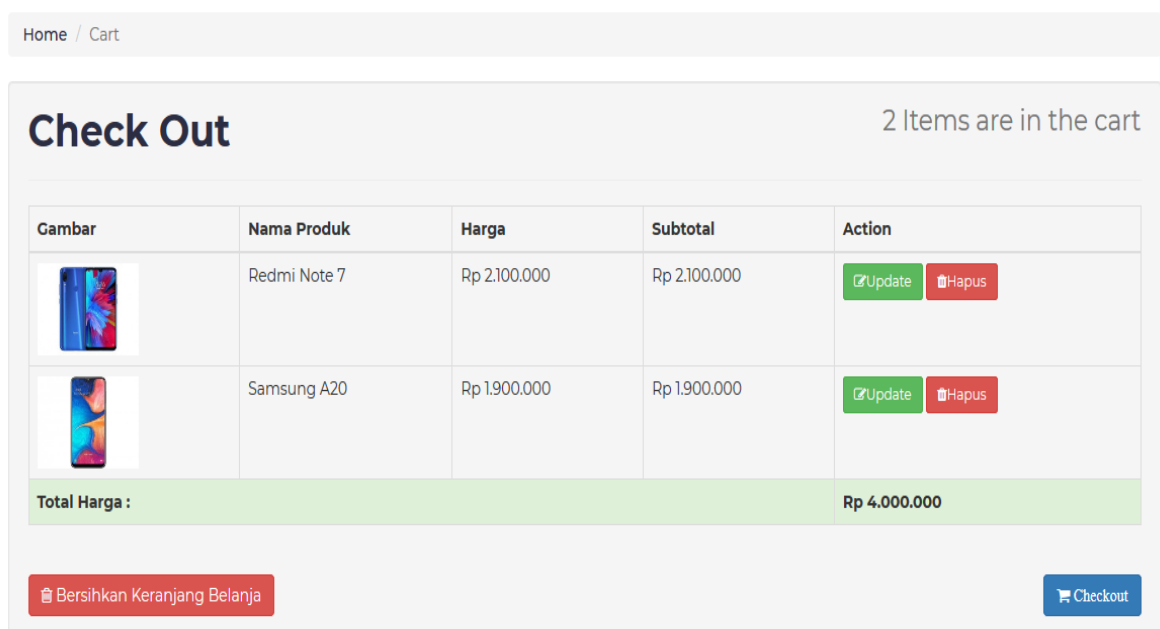
Gambar 10. Halaman *Login* Pelanggan

Halaman Produk Pelanggan : menampilkan data produk yang tersedia pada Tiara Cell Panekan. Gambar 11 menunjukkan halaman produk pelanggan.



Gambar 11. Halaman Produk Pelanggan

Halaman *Cart* Pelanggan : menampilkan data produk yang dimasukkan kedalam keranjang belanja. Gambar 12 merupakan halaman *cart* belanja.





Gambar 12. Halaman *Cart* Pelanggan

Halaman *Checkout* Pelanggan : merupakan halaman untuk melanjutkan transaksi pembelian produk yang sudah dimasukkan kedalam *cart* sebelumnya dan akan dilakukan proses pembelian barang dengan memasukkan data alamat, jenis kurir, dan estimasi biaya ongkir. Gambar 13 merupakan halaman *checkout* pelanggan.

Home / Check Out

Check Out

1 Items are in the cart

Gambar	Nama Produk	Harga	Subtotal	Action
	Oppo A37	Rp 1.300.000	Rp 1.300.000	
Total Harga :			Rp 1.300.000	

Kode Transaksi

04052020RKCPAL09

Nama

Pelanggan

Email

pelanggan@gmail.com

Telepon

0812345678

Alamat

Jl. Beo Raya, Gonilan, Kartasura, Sukoharjo, Jawa Tengah

Provinsi Asal

Jawa Timur

Kota Asal

Magetan

Provinsi Tujuan

Jawa Tengah

Kota Tujuan

Sukoharjo

Berat (dalam gr)

1000

Kurir

JNE

Layanan


REG(Layanan Reguler)


Ongkos Kirim

23000

Total Pembayaran

1323000

 Checkout

 Reset

Gambar 13. Halaman *Checkout* Pelanggan

3.2 Pengujian *Black Box*

Pengujian *Black box* merupakan teknik pengujian sistem untuk menentukan fungsionalitas aplikasi. Pengujian *black box* berfokus pada *input* yang tersedia untuk aplikasi dan *output* yang diharapkan untuk setiap nilai *input* (Verma, Khatana, & Chaudhary, 2019). Manfaat menggunakan pengujian *black box* yaitu dengan mencapai pengujian yang wajar, jumlah kasus uji dapat dikurangi, Pengujian sepenuhnya didasarkan pada sudut pandang pengguna, penguji

dan pemrogram independen satu sama lain, dan tidak memerlukan akses kode (Jan et al., 2016).

Hasil dari pengujian *black box* dijabarkan pada Tabel 1.

Tabel 1. Hasil Pengujian *Black Box*

No	Pengujian	Kondisi Pengujian	Harapan	Hasil
1	Login Admin	1. <i>Username</i> dan <i>password</i> salah 2. <i>Username</i> dan <i>password</i> benar	1. Sistem kembali ke halaman login 2. Sistem masuk ke halaman dasbor admin	Valid
2	Login pengguna	1. <i>Username</i> dan <i>password</i> salah 2. <i>Username</i> , <i>password</i> , dan <i>captcha</i> salah 3. <i>Username</i> dan <i>password</i> benar, <i>captcha</i> salah 4. <i>Username</i> , <i>password</i> , dan <i>captcha</i> benar	1. Sistem Kembali menuju halaman <i>login</i> 2. Sistem Kembali menuju halaman <i>login</i> 3. Sistem Kembali menuju halaman <i>login</i> 4. Sistem masuk ke halaman dasbor pelanggan	Valid
3	Logout	Keluar dari sistem dan menampilkan halaman <i>login</i>	Sistem berhasil keluar dan menampilkan halaman <i>login</i>	Valid
4	Menampilkan data admin	Menampilkan <i>view</i> data admin dan melakukan CRUD pada data admin	Sistem berhasil menampilkan <i>view</i> data admin dan dapat melakukan CRUD pada data admin	Valid
5	Menampilkan data pelanggan	Menampilkan <i>view</i> data pelanggan dan melakukan CRUD pada data pelanggan	Sistem dapat menampilkan <i>view</i> data admin dan dapat melakukan CRUD pada data pelanggan	Valid
6	Menampilkan data konfigurasi	Menampilkan <i>view</i> data konfigurasi dan dapat melakukan CRUD pada data konfigurasi	Sistem dapat menampilkan <i>view</i> data konfigurasi dan dapat melakukan CRUD pada data konfigurasi	Valid
7	Menampilkan data produk	Menampilkan <i>view</i> data produk dan melakukan CRUD pada data produk	Sistem dapat menampilkan <i>view</i> data produk dan dapat melakukan CRUD pada data produk	Valid
8	Menampilkan data transaksi	Menampilkan <i>view</i> data transaksi dan melakukan cetak transaksi dan unduh pdf	Sistem dapat menampilkan halaman transaksi dan dapat melakukan cetak transaksi dan unduh pdf	Valid
9	Halaman laporan	Menampilkan <i>view</i> data laporan sesuai periode yang diinginkan	Sistem dapat menampilkan <i>view</i> data laporan sesuai dengan periode yang diinginkan	Valid
10	Halaman rekening	Menampilkan <i>view</i> data rekening dan melakukan CRUD pada data rekening	Sistem dapat menampilkan halaman rekening dan melakukan CRUD pada data rekening	Valid
11	Halaman kategori	Menampilkan <i>view</i> data kategori dan melakukan CRUD pada data kategori	Sistem dapat menampilkan <i>view</i> data kategori dan dapat melakukan CRUD pada data kategori	Valid
12	Halaman dasbor pelanggan	Menampilkan <i>view</i> data transaksi, pelanggan	Sistem dapat menampilkan <i>view</i> data transaksi pelanggan	Valid
13	Halaman registrasi pelanggan	Menampilkan <i>view</i> data registrasi pelanggan dan melakukan registrasi	Sistem dapat menampilkan registrasi pelanggan dan dapat memasukkan data pelanggan kedalam database ketika registrasi	Valid
14	Halaman profil pelanggan	Menampilkan <i>view</i> data pelanggan dan melakukan edit data pelanggan	Sistem dapat menampilkan <i>view</i> data pelanggan dan melakukan edit data pelanggan	Valid
15	Halaman riwayat belanja	Menampilkan <i>view</i> data riwayat belanja pelanggan	Sistem dapat menampilkan <i>view</i> data riwayat belanja pelanggan	Valid
16	Halaman produk	Menampilkan <i>view</i> data produk dan menambahkan produk pada keranjang belanja	Sistem dapat menampilkan <i>view</i> data menambahkan produk pada keranjang belanja	Valid

17	Halaman cart	Menampilkan <i>view</i> data keranjang belanja dan melakukan CRUD pada data keranjang belanja	Sistem dapat menampilkan <i>view</i> data dan melakukan CRUD pada data keranjang belanja	Valid
18	Halaman <i>checkout</i>	Menampilkan data <i>checkout</i> dan melakukan proses <i>checkout</i> produk	Sistem dapat menampilkan <i>view</i> data <i>checkout</i> dan melakukan proses <i>checkout</i> produk	Valid
19	Halaman konfirmasi transaksi pembelian	Menampilkan data transaksi pembelian dan melakukan konfirmasi pembayaran	Sistem dapat menampilkan <i>view</i> data transaksi pembelian dan dapat melakukan konfirmasi pembayaran	Valid
20	Halaman kategori	Menampilkan <i>view</i> data kategori	Sistem dapat menampilkan <i>view</i> data kategori	Valid

3.3 Pengujian Kuisioner

Pengujian dilakukan dengan memberikan pertanyaan kuisioner pada pelanggan guna mengetahui pendapat pelanggan dalam pengalaman menggunakan sistem informasi penjualan. Pengujian terdiri dari 5 poin antara lain “Sangat Setuju”, “Setuju”, “Netral”, “Tidak Setuju”, dan “Sangat Tidak Setuju” pada 8 pertanyaan yang diberikan pada penguji. Rumus untuk mengetahui hasil kuisioner menggunakan persamaan seperti dibawah ini.

$$\text{Presentase} = \frac{\sum \text{Skor} \times 100\%}{S_{\max}} \dots \dots \dots (1)$$

Jumlah responden dari kuisioner adalah 30 orang, maka didapatkan **S_{max} = 30 x 5 = 150**.

Hasil pengujian kuisioner dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Hasil Pengujian Kuisioner

No	Pertanyaan	Jumlah					Total	Presentase
		SS(5)	S(4)	N(3)	TS(2)	STS(1)		
1.	Apakah sistem bermanfaat bagi pengguna?(P1)	18	12	0	0	0	138	92%
2.	Apakah tampilan antarmuka pengguna mudah dipahami?(P2)	18	12	0	0	0	138	92%
3.	Apakah fitur-fitur pada sistem berjalan dengan baik?(P3)	13	16	1	0	0	132	88%
4.	Apakah sistem mudah digunakan?(P4)	15	15	0	0	0	135	90%
5.	Apakah sistem memiliki kinerja yang cepat dan responsif?(P5)	15	15	0	0	0	135	90%
6.	Apakah sistem memudahkan anda dalam berbelanja?(P6)	13	16	1	0	0	132	88%
7.	Apakah anda akan menggunakan sistem ini untuk berbelanja?(P7)	8	14	8	0	0	120	80%
8.	Apakah sistem memiliki sistem keamanan yang baik?(P8)	13	16	1	0	0	132	88%
Rata-rata Presentase								88,5%

Tabel 2 adalah hasil pengujian dengan kuisioner dengan rata-rata presentase 88,5% yang merupakan hasil penjumlahan P1 = 92% responden berpendapat bahwa sistem ini bermanfaat bagi pembeli untuk memudahkan dalam berbelanja dengan cara transaksi *online* dan memberikan informasi produk yang dijual tanpa harus mendatangi toko secara langsung, P2 = 92% responden berpendapat bahwa tampilan antarmuka pengguna cukup menarik dan mudah untuk dipahami, P3 = 88% responden berpendapat bahwa fitur-fitur pada sistem berjalan dengan baik tanpa ada

kendala pada sistem, P4 = 90% responden mengatakan bahwa sistem mudah untuk digunakan, P5 = 90% responden berpendapat bahwa kinerja dari sistem cepat dan *responsive*, P6 = 88% responden berpendapat bahwa sistem penjualan *handphone* berbasis *web* ini memudahkan dalam berbelanja, P7 = 80% responden berpendapat bahwa ada kemungkinan responden akan menggunakan sistem ini untuk berbelanja, P8 = 88% responden berpendapat bahwa sistem ini memiliki sistem keamanan yang baik dengan adanya *human verification* yang mencegah transaksi secara otomatis yang memiliki kemungkinan untuk merugikan pihak pembeli dan penjual.

3.4 Pengujian Validitas Kuisisioner

Pengujian validitas kuisisioner menggunakan aplikasi *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Dasar pengambilan uji validitas pada *spss* yaitu dengan cara membandingkan nilai *r*Hitung dengan nilai *r*Tabel atau dengan melihat nilai *sginifikansi*. Cara pertama yaitu membandingkan nilai *r*Hitung dengan *r*Tabel, jika nilai *r*Hitung lebih besar dari nilai *r*Tabel maka pertanyaan tersebut valid, jika *r*Hitung kurang dari *r*Tabel maka pertanyaan tidak valid. Cara yang kedua dengan melihat nilai *signifikansi*, jika nilai *signifikansi* kurang dari 0,05(5%) maka pertanyaan tersebut valid, jika nilai *signifikansi* lebih besar dari 0,05(5%) maka pertanyaan tidak valid. Nilai *r*Tabel dapat diketahui dari jumlah responden yaitu $n = 30$ (jumlah responden) – 2 pada *signifikansi* 5% pada distribusi nilai *r*Tabel statistik, maka diperoleh nilai *r*Tabel sebesar 0,296. Hasil uji validitas kuisisioner dapat dilihat pada Tabel 3.

Tabel 3. Hasil Uji Validitas Kuisisioner

Pertanyaan	<i>r</i> Hitung	<i>r</i> Tabel 5%(30)	Signifikansi	Kriteria
P1	0,598	0,296	0,000	Valid
P2	0,501	0,296	0,005	Valid
P3	0,644	0,296	0,000	Valid
P4	0,567	0,296	0,000	Valid
P5	0,661	0,296	0,001	Valid
P6	0,750	0,296	0,000	Valid
P7	0,695	0,296	0,000	Valid
P8	0,708	0,296	0,000	Valid

4. PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah menghasilkan sebuah sistem informasi penjualan *handphone* berbasis *web* pada Tiara Cell yang dilengkapi informasi mengenai produk dan harga. Berdasarkan dari pengujian *black box* sistem ini dapat berjalan baik sesuai dengan kebutuhan dan fungsinya, sedangkan dengan rata-rata 88,5% pada hasil uji kuisisioner yang sangat positif dari pelanggan yang menunjukkan kepuasan dan memenuhi harapan bahwa sistem ini berjalan sesuai

dengan fungsinya, mudah digunakan dalam mencari informasi produk dan harga, serta dapat dengan mudah melakukan transaksi secara *online*. Hasil dari pengujian validasi kuisioner yaitu semua pertanyaan pada pengujian kuisioner dinyatakan valid.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran bagi penelitian selanjutnya untuk dapat meningkatkan tampilan antar muka yang lebih menarik, menambahkan berbagai promo dan pemasaran untuk meningkatkan minat pembeli, dan meningkatkan fitur-fitur baru yang lebih memudahkan dalam transaksi jual beli secara *online*.

DAFTAR PUSTAKA

- A, F. R. (2015). Sistem Informasi Penjualan Handphone Berbasis Web Pada Pt Iqta Komunika. *Biomass Chem Eng*, 49(23–6), 1–19.
- Asghar, M. Z. (2016). Web-based Attendance Management System, (December 2015).
- Dr. Mahmoud Abdel Muhsen Irsheid Alafeef. (2015). The Impact Of Marketing Information System To Increase The Marketing Efficiency Of Stores In Ksa (Case Study-Al-Baha & Beljarshy City)
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi, 3(1), 82–86.
- Jan, S. R., Tauhid, S., Shah, U., Johar, Z. U., Shah, Y., & Khan, F. (2016). An Innovative Approach to Investigate Various Software Testing Techniques and Strategies, (June).
- Julian Chandra W & Andartya Setyawan. (n.d.). Perangkat Lunak Sistem Informasi Penjualan Handphone (Studi Kasus Pt Krischan).
- Mulayana, U., & Gustina, D. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Handphone Berbasis Web Pada Toko Ilham Cellular Jakarta. *Jurnal Ilmiah FIFO*, 8(2), 161.
- Rahmasari, D. (2017). Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Handphone Pada Perdana Cellular Kalirejo Lampung Tengah Berbasis Web, 39–45.
- Steinke, G. H., Al-deen, M. S., & Labrie, R. C. (2017). Innovating Information System Development Methodologies with Design Thinking, (March), 51–55.
- Utomo, A. W. (2018). Sistem informasi pemasaran handphone pada orange shop menggunakan wordpress.
- Verma, A., Khatana, A., & Chaudhary, S. (2019). A Comparative Study of Black Box Testing and White Box Testing International Journal of Computer Sciences and Engineering Open Access A Comparative Study of Black Box Testing and White Box Testing, (December 2017).
- Wibowo, H. B. (2017). Rancang Bangun Sistem Penjualan Gadget Berbasis Website (Studi Kasus Toko ASELL, Jl.Kaliurang, Yogyakarta).